

PAVILLON FRANCE SALON K 2019

ALLEMAGNE - Düsseldorf
16 – 23 octobre 2019

Le plus important salon au monde de la filière plasturgie
Tous les 3 ans uniquement !

▶ VOUS ÊTES...

- Un plasturgiste français en quête de développement international
- A la recherche d'une visibilité mondiale pour votre société et vos produits.

▶ VOUS VOULEZ...

- Trouver de nouveaux clients/distributeurs parmi les 230 000 visiteurs professionnels (de 160 pays)
- Etre visible au sein des 3 285 exposants (chiffres 2016)
- Promouvoir mondialement vos produits
- Faire une veille mondiale de vos concurrents



EN PARTENARIAT AVEC :

3

bonnes raisons d'exposer

- L'industrie du plastique (production, transformation, et équipements) en Allemagne a généré un **chiffre d'affaires d'environ 92 Mds €** en 2016 et emploie près de 400 000 personnes. L'industrie de transformation des matières plastiques représente les 2/3 du chiffre d'affaires.



- L'Union européenne reste le marché le plus important pour l'Allemagne dans ce secteur. Et la **France** est un partenaire privilégié de l'Allemagne en se classant **parmi les 3 plus importants fournisseurs et marchés d'exportation de l'industrie plastique locale**. La proximité du marché reste un atout et la qualité de l'offre française dans le domaine de la plasturgie est reconnue outre-rhin.

- « K » est reconnu pour être un **baromètre des tendances mondiales du secteur**, un rendez-vous incontournable de la branche, où chacun tente de trouver de nouveaux fournisseurs/clients et des solutions/produits compétitifs adaptés à ses problématiques.

THÉMATIQUES :

- Matières premières
- Produits semi-finis
- Services
- Pièces techniques
- Machines & Equipements pour le plastique et le caoutchouc

Retrouvez l'intégralité de l'index produits et la liste des exposants 2016 sur :

https://www.k-online.com/cgi-bin/md_k/lib/pub/tt.cgi/Company_Product_Search_2016.html

Ainsi que les sociétés françaises qui ont participé avec Business France en 2016

<http://export.businessfrance.fr/Galerie/Files/Agenda/Catalogue-France-K2016.pdf>

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- **Accroître votre visibilité** (stand, médias, contacts)
- **Gagner du temps** (en déléguant la logistique à ceux qui connaissent les salons allemands)
- Renforcer l'**effet réseau** (entre exposants français / clusters / partenaires)



PHOTO NON CONTRACTUELLE



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 22 mai 2018

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Espace Affaires Prestation décrite ci-dessous, sur un espace partagé.	3 000 €	3 600 €
Stand Packagé de 9 m² Prestation décrite ci-dessous	4 500 €	5 400 €
Stand Packagé de 12 m² Prestation décrite ci-dessous	5 900 €	7 080 €
Stand Packagé de 15 m² Prestation décrite ci-dessous	7 500 €	9 000 €
M² supplémentaire	700 €	840 €
Angle (dans la limite des angles disponibles)	700 €	840 €
Forfait visibilité (pour votre coexposant)	700 €	840 €

SERVICES INCLUS



Catalogue exposants
Site internet du salon



Communication France
Catalogue/Presse



Réseau ++
(inter pays/région)



Invitation d'acheteurs
par secteur applicatifs

Pour préparer votre salon en amont :

- Votre inscription au catalogue officiel et au site internet du salon.
- Votre inscription au catalogue France en anglais et allemand + 300 tirés à parts.
- La réalisation d'un communiqué de presse collectif + l'invitation de journalistes.
- Un dossier spécial « innovations » à l'intention de la presse internationale.
- Une relance individuelle de vos anciens contacts allemands ainsi que la sensibilisation de donneurs d'ordre allemands à l'offre présentée sur le pavillon France. La liste des personnes à contacter sera à déterminer avec le bureau Business France en Allemagne.

Pendant le salon :

- Un stand aménagé comprenant (à partir de 9 m²) : une table, trois chaises, un présentoir à documentation inclus dans votre comptoir hôtesse, un tabouret haut, la moquette, les cloisons, l'enseigne, l'éclairage, une poubelle et le nettoyage quotidien.
- L'Espace Affaires est un espace partagé sur le stand BUSINESS FRANCE. Il comprend une table, deux chaises, un présentoir à documentation, moquette, enseigne, éclairage, et le nettoyage.
- Pour tous les exposants du Pavillon : un accès à l'Espace Affaires du stand Business France avec une connexion à Internet, une réserve et l'aide ponctuelle d'un(e) interprète.

Pendant le salon :

- Un entretien avec un expert BUSINESS FRANCE basé en Allemagne pour établir un diagnostic export et vous accompagner dans votre stratégie de développement.
- Mise en relation entre Français et auprès de partenaires de pavillons étrangers.
- Invitation au cocktail networking qui se tiendra sur le stand Business France.
- Interview vidéo sur salon (sur sélection).

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Option : Programme de RV sur salon (places limitées) Prospection commerciale et rendez-vous B2B sur salon (sur sélection de dossier, nécessité de disposer d'une brochure de présentation en langue anglaise a minima : sélection de 20 prospects potentiels, présentation de votre offre commerciale et organisation de rendez-vous sur le salon avec les prospects qui se seront avérés intéressés par votre offre).	Sur devis	-
Option : Communiqué de presse individuel Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.	975 €	1 170 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

AIDES AU FINANCEMENT Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France. Pensez également à l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2018

Pour toute information complémentaire sur ce programme contactez :

Rencontre acheteurs automobile

HONGRIE / SLOVAQUIE, Budapest et Bratislava -

28 mai au 1er juin

tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Salon iranien IranPlast (Plasturgie)

Pavillon français

IRAN - Téhéran - 24/27 septembre

pascal.galli@businessfrance.fr

Salon des composites CAMX

Pavillon français

Etats-Unis - Dallas - 16/18 octobre

simon.lielievre@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Rencontre acheteurs automobile

Vendre à FICOSA

ESPAGNE - Barcelone - 22 et 23 octobre

tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Rencontre acheteurs automobile

RUSSIE - Moscou, Togliatti, Kalouga - mi-nov.

tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Rencontre acheteurs automobile

SLOVENIE - 19 et 20 novembre

+ extension AUTRICHE le 21 nov.

tiphaine.bugno@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire sur K2019 Düsseldorf, contactez :

A Paris :

Pascal GALLI

Chef de projets Plasturgie

Tél : +33 (0) 1 40 73 35 53

pascal.galli@businessfrance.fr

A Düsseldorf :

Marion ENTRESSANGLE

Conseillère Export Plasturgie

Tel : +49 (0) 211 300 41 425

marion.entressangle@businessfrance.fr

<https://www.k-online.com>

Date limite d'inscription : **22 mai 2018** - Dans la limite des places disponibles.